



Tisková zpráva

## Muži se v důchodu nudí, ženy jsou aktivnější

**Praha, 20. srpna 2008 – Vnímání života v důchodovém věku závisí ve značné míře na pohlaví. Vyplyvá to z unikátního celosvětového průzkumu AXA Retirement Scope 2008, do něhož byla letos poprvé zahrnuta i Česká republika. Podle téměř poloviny českých důchodců je pocit nudy v důchodu typicky mužská záležitost, zatímco pouze 9 % z nich uvedlo, že ženy se v důchodu nudí více než muži. Ženy jsou na důchodový věk lépe psychicky připraveny a prožívají ho aktivněji, čelí však zároveň větším finančním těžkostem.**

Finanční skupina AXA zjišťuje každoročně prostřednictvím průzkumu AXA Retirement Scope názory na důchodový věk. Ten zkoumá pohledy jak ekonomicky aktivních, tak důchodců na tuto problematiku. Z výsledků pro Českou republiku vyplývá, že muži a ženy prožívají a vnímají důchod odlišně.

Čeští muži trpí pocitem nudy v důchodovém věku více než ženy. To si myslí 49 % důchodců a dokonce 54 % pracujících lidí. Že nuda po odchodu ze zaměstnání ohrožuje spíše ženy se domnívá jen 9 % penzistů a 17 % ekonomicky aktivních. Podle zbytku respondentů není pocit nudy v důchodu závislý na pohlaví. Zajímavé přitom je, že samotní muži svou „důchodovou nudu“ nevnímají zdaleka tak vyhraněně jako jejich protějšky. Na rozdíl od 63 % důchodkyň totiž jen 32 % českých důchodců – mužů uvedlo, že jde o typicky mužský problém.

Menší pocit nudy u žen souvisí s tím, že jsou na důchod lépe psychicky připraveny než muži. S tím souhlasí 57 % pracující populace a 46 % lidí v důchodovém věku. Pouze 16 % pracujících i penzistů vnímá jako lépe psychicky připravené muže. Podle 53 % ekonomicky aktivních jsou navíc ženy v důchodu společensky aktivnější než muži, opačný názor má jen 17 % pracujících. To potvrzují i zkušenosti penzistů, z nichž 46 % také označilo ženy v důchodu jako společensky aktivnější pohlaví (pouze podle 17 % z nich jsou aktivnější muži).

Z výsledků průzkumu AXA Retirement Scope 2008 rovněž vyplývá, že finanční situace v důchodu představuje problém spíše pro ženy. 44 % pracujících Čechů očekává, že muži budou na důchodový věk lépe finančně připraveni než ženy, 21 % tvrdí opak. U současných důchodců není rozdíl ve finanční připravenosti až tak dramatický. Podle 36 % z nich jsou na tom lépe muži, podle 26 % penzistů jsou na důchod lépe finančně připraveny ženy. Názory mužů a žen se přitom v této souvislosti téměř neliší.

**AXA Retirement Scope 2008** je jediný výzkum na světě zaměřený na představy ekonomicky aktivního obyvatelstva o důchodovém věku a současně na jejich srovnání s pohledem nynějších důchodců. Letošní již čtvrtý ročník výzkumu proběhl tentokrát ve 27 zemích světa a dotazoval se více než 18 000 respondentů. Poprvé se do výzkumu AXA Retirement Scope zapojila i Česká republika a dotazováno zde bylo více než 600 osob. Jedná se o reprezentativní výzkum, jehož závěry je možné zobecnit na celou českou populaci.

**Kontakty:****AXA**

Marek Zeman  
Ředitel PR & komunikace  
telefon: 225 021 313  
marek.zeman@axa.cz

**Ogilvy PR**

Milan Kríž  
Telefon: 221 998 237  
Mobil: 602 266 316  
milan.kriz@ogilvy.com

Irena Zatloukalová  
Telefon: 221 998 403  
Mobil: 724 442 920  
irena.zatloukalova@ogilvy.com

**AXA v České republice**

AXA v České republice působí prostřednictvím penzijního fondu, pojišťovny a investiční společnosti. AXA životní pojišťovna má na českém pojišťovacím trhu stabilní pozici. Objem aktiv pod správou pojišťovny ke konci roku 2007 činil 5,3 miliardy Kč. Počet smluv AXA životní pojišťovny v roce 2007 přesáhl 150 tisíc. AXA penzijní fond ke konci roku 2007 spravoval aktiva v hodnotě 32,2 miliardy korun. Udržuje si tak stabilně pozici jednoho z největších penzijních fondů na českém trhu. Celkově využívá služeb AXA penzijního fondu více než 577 000 klientů. Jednou z priorit fondu je kooperace se zaměstnavateli, kteří svým zaměstnancům přispívají na penzijní připojištění. V současnosti spolupracuje AXA penzijní fond s více než 660 zaměstnavateli. AXA investiční společnost na českém trhu působí od roku 2007, a na konci roku měla již 9 000 klientů. Aktiva pod správou AXA investiční společnosti představují více než 37 miliard korun. AXA investiční společnost nabízí celkem 9 podílových fondů, přičemž tři z nich jsou střešní fondy, které dávají i drobným českým klientům možnost investovat do nejlepších z 1100 fondů spravovaných společnostmi AXA.

**AXA Group**

Skupina AXA je celosvětovým leaderem v oblasti finančního zabezpečení. Podnikání společností AXA je geograficky diverzifikováno a hlavní podniky se zaměřují na západní Evropu, Severní Ameriku a Dálný východ. Celosvětově má AXA 52 milionů klientů, 120 tisíc zaměstnanců, 400 000 akcionářů a její celkový zisk za rok 2007 přesáhl 93,6 miliard eur. celkem spravuje 1,32 bilionů euro. Kmenové akcie AXA jsou registrovány a obchodovány pod symbolem AXA na pařížské burze cenných papírů. Americké depozitní akcie AXA jsou rovněž registrovány na newyorské burze NYSE pod symbolem AXA.

**AXA podporuje charitativní projekty**

Skupina AXA je společensky odpovědná firma. Jednou z jejích priorit je podpora charitativních projektů a ohleduplný přístup k životnímu prostředí a sponzoring. V České republice je již třetím rokem generálním partnerem projektu Světluška, který pomáhá nevidomým na jejich cestě k samostatnosti. V loňském roce přispěla na jeho úspěšnou realizaci darem ve výši 2 000 000 Kč. AXA dále od roku 1999 spolupracuje s Nadací Křížovatka. Jejím cílem je pomoci dětem ohroženým dosud zcela nevysvětleným "syndromem náhlého úmrtí novorozenců". Zaměřuje se proto především na vybavení českých nemocnic přístroji pro monitoring dechu novorozenců. V roce 2007 začala AXA spolupracovat s Nadací Partnerství, když se stala generálním partnerem projektu Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol. Cílem projektu je zvýšit bezpečnost dětí při cestách do školy a motivovat je k dojíždění na kole či docházení do školy pěšky.

**AXA ASSISTANCE v České republice**

AXA ASSISTANCE zahájila svoji činnost v České republice v roce 1999 jako poskytovatel asistenčních služeb pro korporátní klientelu. Obchodními partnery AXA ASSISTANCE jsou zejména pojišťovny, banky, výrobci a prodejci automobilů, obchodní řetězce, telekomunikační společnosti, distributoři pohonných hmot apod. AXA ASSISTANCE se specializuje na vytváření programů asistenčních služeb na míru, v souladu s potřebami obchodních partnerů a jejich klientů, kterým jsou příslušné služby určeny.