



Press Release

## **Retired men suffer from boredom, women are more active**

**Prague, 20 August 2008 – Perceptions of life during retirement depend to a considerable extent on gender. This is the suggestion from the AXA Retirement Scope 2008, a unique global survey into which the Czech Republic was included for the first time this year. According to almost one half of Czech retirees, the feeling of boredom during retirement is a typically male malaise, while only nine per cent of them have said that retired women are bored more than men. Women are mentally better prepared for retirement and live it more actively; however, they are confronted with more serious financial difficulties.**

The AXA financial group uses the AXA Retirement Scope survey every year to gauge views on retirement. The survey examines economically active people's and also retirees' views on this issue. The results for the Czech Republic suggest that men and women live and perceive retirement differently.

Czech men suffer more from boredom in retirement than women. This is what 49 per cent of retirees and even 54 per cent of working people believe. Only nine per cent of retirees and 17 per cent of economically active people think that women are more at risk of boredom after retirement. According to the rest of the respondents, boredom during retirement does not depend on gender. At the same time it is interesting to note that men themselves do not perceive their "retirement boredom" anywhere near as strongly as their counterparts. Unlike 63 per cent of retired women, only 32 per cent of Czech retired men have said that boredom is a typically male problem.

A weaker feeling of boredom in women is related to the fact that they are mentally better prepared for retirement than men. Agreement with this statement has been expressed by 57 per cent of the working population and 46 per cent of retired people. Only 16 per cent of working and retired persons perceive men as mentally better prepared. Moreover, according to 53 per cent of economically active people, retired women are more socially active than men, while only 17 per cent of working people hold the opposite view. This is also borne out by the experiences of retirees, 46 per cent of whom have described retired women as the more socially active gender (men are more active only according to 17 per cent of them).

The results of the AXA Retirement Scope 2008 survey also suggest that the financial situation during retirement is more of an issue for women. Forty-four per cent of working Czechs expect that men will be better financially provided for in their retirement than women, while 21 per cent believe the opposite. Amongst current retirees, the perception of the difference in how well provided for they are financially is not so dramatic. According 36 per cent of them, men are better off while according to 26 per cent of retirees women have better financial provisions for retirement. In this connection, there is almost no difference between men's and women's views.

**AXA Retirement Scope 2008** is a unique global survey that examines life in retirement from the perspective of economically active individuals and compares their views with those of current retirees. Already its fourth edition, this year's survey has been conducted in 27 countries around the world and has approached more than 18,000 respondents. For the first time, the Czech Republic has been included in the AXA Retirement Scope survey, with more than 600

respondents. This survey is representative and its conclusions can be generalised to the entire Czech population.

#### **Kontakty:**

##### **AXA**

Marek Zeman  
Ředitel PR & komunikace  
telefon: 225 021 313  
marek.zeman@axa.cz

##### **Ogilvy PR**

Milan Kříž  
Telefon: 221 998 237  
Mobil: 602 266 316  
milan.kriz@ogilvy.com

Irena Zatloukalová  
Telefon: 221 998 403  
Mobil: 724 442 920  
irena.zatloukalova@ogilvy.com

#### **AXA v České republice**

AXA v České republice působí prostřednictvím penzijního fondu, pojišťovny a investiční společnosti. AXA životní pojišťovna má na českém pojišťovacím trhu stabilní pozici. Objem aktiv pod správou pojišťovny ke konci roku 2007 činil 5,3 miliardy Kč. Počet smluv AXA životní pojišťovny v roce 2007 přesáhl 150 tisíc. AXA penzijní fond ke konci roku 2007 spravoval aktiva v hodnotě 32,2 miliardy korun. Udržuje si tak stabilně pozici jednoho z největších penzijních fondů na českém trhu. Celkově využívá služeb AXA penzijního fondu více než 577 000 klientů. Jednou z priorit fondu je kooperace se zaměstnavateli, kteří svým zaměstnancům přispívají na penzijní připojištění. V současnosti spolupracuje AXA penzijní fond s více než 660 zaměstnavateli. AXA investiční společnost na českém trhu působí od roku 2007, a na konci roku měla již 9 000 klientů. Aktiva pod správou AXA investiční společnosti představují více než 37 miliard korun. AXA investiční společnost nabízí celkem 9 podílových fondů, přičemž tři z nich jsou střešní fondy, které dávají i drobným českým klientům možnost investovat do nejlepších z 1100 fondů spravovaných společnostmi AXA.

#### **AXA Group**

Skupina AXA je celosvětovým leaderem v oblasti finančního zabezpečení. Podnikání společností AXA je geograficky diverzifikováno a hlavní podniky se zaměřují na západní Evropu, Severní Ameriku a Dálný východ. Celosvětově má AXA 52 milionů klientů, 120 tisíc zaměstnanců, 400 000 akcionářů a její celkový zisk za rok 2007 přesáhl 93,6 miliard eur. celkem spravuje 1,32 bilionů euro. Kmenové akcie AXA jsou registrovány a obchodovány pod symbolem AXA na pařížské burze cenných papírů. Americké depozitní akcie AXA jsou rovněž registrovány na newyorské burze NYSE pod symbolem AXA.

### **AXA podporuje charitativní projekty**

Skupina AXA je společensky odpovědná firma. Jednou z jejích priorit je podpora charitativních projektů a ohleduplný přístup k životnímu prostředí a sponzoring. V České republice je již třetím rokem generálním partnerem projektu Světluška, který pomáhá nevidomým na jejich cestě k samostatnosti. V loňském roce přispěla na jeho úspěšnou realizaci darem ve výši 2 000 000 Kč. AXA dále od roku 1999 spolupracuje s Nadací Křižovatka. Jejím cílem je pomoci dětem ohroženým dosud zcela nevysvětleným "syndromem náhlého úmrtí novorozenců". Zaměřuje se proto především na vybavení českých nemocnic přístroji pro monitoring dechu novorozenců. V roce 2007 začala AXA spolupracovat s Nadací Partnerství, když se stala generálním partnerem projektu Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol. Cílem projektu je zvýšit bezpečnost dětí při cestách do školy a motivovat je k dojíždění na kole či docházení do školy pěšky.

### **AXA ASSISTANCE v České republice**

AXA ASSISTANCE zahájila svoji činnost v České republice v roce 1999 jako poskytovatel asistenčních služeb pro korporátní klientelu. Obchodními partnery AXA ASSISTANCE jsou zejména pojišťovny, banky, výrobci a prodejci automobilů, obchodní řetězce, telekomunikační společnosti, distributoři pohonných hmot apod. AXA ASSISTANCE se specializuje na vytváření programů asistenčních služeb na míru, v souladu s potřebami obchodních partnerů a jejich klientů, kterým jsou příslušné služby určeny.